

LAGERORGANISATION für Lumibär & Co.: Effiziente Logistik bei Elmar Flötotto/Authenticcs

Zur Elmar Flötotto Service Holding (Gütersloh) gehören drei Unternehmen: die Elmar F. GmbH, die Authenticcs GmbH und die Kollektion Anna Flötotto. Die Logistik der beiden erstgenannten Gesellschaften (mit deutlichem Schwerpunkt auf Authenticcs) wird über ein gemeinsames Zentrallager in Gütersloh gesteuert. 17.000 Kommissionen oder 50.000 Pakete/Paletten gehen von hier jährlich auf die Reise zum Fachhandel, zu Boutiquen und zu Lifestyleshops. Die Authenticcs GmbH beliefert zudem auch Großflächenanbieter, die bekanntlich ganz spezifische Anforderungen an die Logistik stellen. Seit August 2001 arbeitet Elmar Flötotto mit der Logistiksoftware LAGERORGANISATION von SHD.

ELMAR F LÖTOTTO

Das Sortiment der Elmar F. GmbH reicht vom Kleinteil (z. B. Schlüsselanhänger) über den Designerstuhl bis hin zu weiteren Designobjekten. Die Authenticcs GmbH erfüllt mit ihren Accessoires für Küche, Bad und Office ebenfalls gehö-

hat aber nicht nur die Herzen der Liebhaber erobert, sondern auch den Weg in unzählige Wohnzimmer gefunden, was nicht zuletzt das Resultat einer perfekten Logistik ist. Und für sie zeichnet Alexander Priess verantwortlich. Für den 31-Jährigen ist der Lumibär jedoch nur einer unter vielen, genauer gesagt unter 2.500 verschiedenen Artikeln, die in dem Zentrallager mit 3.000 Palettenstellplätzen vorrätig sind.

Fünf gute Gründe für LAGERORGANISATION

„Durch den Erwerb der Marke Authenticcs vor zwei Jahren mussten wir die Organisationsstruktur unseres Lagers neu bestimmen, denn das bestehende Konzept war an seine Grenzen gestoßen“, erinnert sich Alexander Priess. Dabei ging es allerdings nicht allein darum, die Effizienz der internen Abläufe zu steigern. „Wer heute im Markt bestehen will, muss zuverlässig und schnell – wenn es gefordert ist, auch innerhalb von 24 Stunden – liefern können“, kennt Marketing Manager Dieter Westerbarkei die Anforderungen, die der Markt an ein Lagerorganisationssystem stellt. Die Gründe dafür, das Zentrallager mit dem Organisationssystem von SHD auszustatten, lassen sich buchstäblich an fünf Fingern abzählen: (1) hohe Flexibilität, (2) schneller Zugriff auf alle Artikel, (3) transparente Abläufe, (4) kurze Durchlaufzeiten und (5) einfache Bedienung. Sobald die Ware im Lager eintrifft, wird sie zunächst einem Warenträger (Palet-

te) zugeordnet. Die Palette erhält dann unter Berücksichtigung vorgegebener Parameter ihren eindeutig identifizierbaren Stellplatz. Entscheidend ist dabei nicht nur, dass die Ware schnell ins Lager hineinkommt, sondern auch wieder schnell heraus. Wird ein Kundenauftrag im Warenwirtschaftssystem erfasst, erhält er zunächst eine Tourennummer. Über eine Schnittstelle gelangen die für die Auslagerung relevanten Informationen zur LAGERORGANISATION, die die Aufträge nach und nach abarbeitet. Das System fasst meh-



Dieter Westerbarkei, Marketing Manager, und Alexander Priess, Bereichsleiter Materialwirtschaft und Logistik

rere Aufträge (die durchaus 150 Einzelpositionen enthalten können) zu einem Lauf beziehungsweise in einer Pickliste zusammen und legt außerdem die Route durch das Lager fest. Das spart zum einen viel Zeit beim Picken, und zum anderen entfällt manch ein unnötiger Weg mit dem Stapler. Bei 400 Kommissionen pro Woche macht es schon einen Unterschied, ob die Lagermitarbeiter für jeden einzelnen Auftrag von Pontius nach Pilatus durchs Lager gescheucht werden, oder ob sie Lumibär & Co. gleich für mehrere verschiedene Aufträge einsammeln. Die Produkte von Elmar Flötotto und Authenticcs sprechen zwar eher die Ästhetiker an, im Lager aber haben die Ökonomen das Sagen. „Und das ist auch gut so“, wie der Betriebswirt Alexander Priess unmissverständlich betont. 📄



bene Designansprüche. Das bekannteste „Kind“ von Elmar Flötotto ist sicherlich der Lumibär, eine Designleuchte, die Gummi- und Teddybärliebhaber gleichermaßen fasziniert und ihre Gefühlswelten in Wallung bringt. Dass diese Leuchte inzwischen eine ganze Fangemeinde um sich herum versammelt hat, lässt sich auf ansprechendes Design und auf professionelles Marketing zurückführen. Der Lumibär

REFERENZEN